



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TOURNÉE MINÉRALE® 2024: UN MOIS SANS ALCOOL, UNE MULTITUDE DE RAISONS POUR REJOINDRE LE DÉFI EN FÉVRIER!

La Tournée Minérale® revient pour une huitième année avec une édition qui promet de nombreuses nouveautés: nouveau spot télévisé et radio, nouvelle campagne sur les réseaux sociaux, un concours en ligne, des témoignages vidéos d'ancien-nes participant-es... Initiée par la Fondation contre le Cancer en 2017 et pilotée aujourd'hui par l'ASBL Univers santé, la Tournée Minérale® est bien plus qu'un simple défi de sobriété. Elle offre une occasion unique de rejoindre une communauté engagée et soutenante pour, ensemble, faire une pause dans sa consommation d'alcool et en mesurer tous les bénéfices. C'est la force du collectif. Que ce soit pour des raisons de bien-être physique, mental, social, ou même pour soutenir des proches, la campagne 2024 mettra en lumière la diversité des raisons évoquées par les participant-es derrière ce choix 100% personnel.

- 1,5 million de Belges! Tournée Minérale® c'est près de 20% de la population adulte qui y participe en Belgique!
- Plus de 8 participant-es sur 10 déclarent avoir ressenti des effets positifs sur le corps et l'esprit: plus d'énergie, un meilleur sommeil, des économies d'argent, un bien-être global...!
- Participer à Tournée Minérale® permet par la suite de diminuer, en moyenne, sa consommation d'alcool de 20%²

Des récits authentiques: nouveau spot télévisé/radio et nouvelles capsules vidéos de participant-es

Dès le 22 janvier 2024, Tournée Minérale® dévoile son tout nouveau spot télévisé et radio! L'objectif? Honorer la diversité de raisons individuelles qui incitent à rejoindre le défi en février. Un spot plus humain, positif et coloré! Directement guidé par les déclarations d'ancien-nes participant-es, il témoigne de la force du collectif, de l'ampleur de ce grand défi qui séduit tous les ans de plus en plus de monde aux quatre coins de notre pays.

Dans la continuité des spots, chaque semaine, des participant-es exposeront face caméra LEURS raisons de faire Tournée Minérale®. Des vidéos motivantes, drôles et touchantes qui seront notamment diffusées sur les comptes [Facebook](#) et [Instagram](#) de la campagne.

Une urgence de santé publique³

1 Belge sur 7 présente des signes de surconsommation d'alcool.

1 Belge sur 10 consomme quotidiennement de l'alcool.

Près d'1 Belge sur 2 a fait l'expérience d'une hyper-alcoolisation au cours de l'année.

2X trop: Le-la belge boit en moyenne 2 fois trop par rapport aux recommandations.

10%: l'usage nocif d'alcool cause 10% des décès en Belgique (environ 9300 décès/an).

2ème: l'alcool est la deuxième cause de mortalité évitable juste derrière le tabac.

Sources: OMS

Face à l'urgence de santé que représente la consommation excessive d'alcool en Belgique, la campagne Tournée Minérale® lance un appel à l'action: **journalistes, médecins, pharmaciennes, Horeca, et... citoyen-nes... on a toutes et tous un rôle à jouer.** Les chiffres parlent d'eux-mêmes. La Tournée Minérale® n'est pas seulement un défi personnel, mais un engagement collectif qui a un **impact concret sur la santé publique: les participant-es réduisent en moyenne leur consommation de 20% jusqu'à 6 mois après la campagne**².

⁽¹⁾ Rapport d'évaluation Indiville: sondage auprès de 1004 belges, mars 2023

⁽²⁾ Thienpondt A, Van Cauwenberg J, Deforche B, Faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen. Vakgroep Maatschappelijke Gezondheidskunde, Tournée Minérale®, final rapport, nov. 2017.

⁽³⁾ L. Cisle. S. Demarest. S. Drieskens. Enquête de santé 2018: Consommation d'alcool, Bruxelles, Belgique: Sciensano; Numéro de rapport: D/2019/14.440/b5. Disponible en ligne: [www.enquetesante.be](#)

En 2024: de nouveaux outils engageants pour les professionnel·les de santé

Cette année, Tournée Minérale® mobilisera non seulement le grand public mais également les professionnel·les de la santé afin d'agir en prévention et d'encourager la clientèle à une réflexion sur les habitudes de consommation d'alcool. En effet, **le soutien des pharmaciens et des médecins est essentiel** pour renforcer notre impact en promotion de la santé.

Coconstruits avec des professionnel·les de terrain, **ces nouveaux outils comprennent un guide détaillé, des flyers informatifs, un spot publicitaire pour les écrans des officines et des affiches**. Ils sont disponibles en téléchargement gratuit dans l'onglet «[Promouvoir](#)» de notre site web. Un mini-webinaire sur l'utilisation de ces outils et le rôle des professionnel·les est aussi disponible sur le site web de la Société Scientifique des Pharmaciens Francophones et de Tournée Minérale®. Notre **spot publicitaire adapté pour les officines** sera également diffusé sur les écrans digitaux de **nombreuses pharmacies à Bruxelles et en Wallonie** du 15 janvier au 15 février.



Conseils, recettes et aide tout le mois de février!

Sur [notre site web](#), les participantes trouveront **une mine d'informations utiles, des conseils pratiques, et des recettes 0% alcool pour les accompagner**. Pour certaines personnes, Tournée Minérale® sera peut-être l'occasion de constater un rapport problématique à l'alcool et de trouver de l'aide auprès d'une alcoologue ou d'une médecin via **notre onglet "aide et ressources"**.

Nos réseaux sociaux seront également très actifs pour **partager des expériences, trouver de l'inspiration, et célébrer chaque semaine vos accomplissements**. Et pour les plus réticent·es à se passer d'alcool pendant un mois, pas de panique, **la carte Joker revient encore cette année** pour les anniversaires, les grandes occasions ou pour un craquage non anticipé. L'idée? Surtout ne pas abandonner et profiter des bienfaits d'une pause sans alcool le reste du mois.

Pour participer à Tournée Minérale®, il suffit de suivre la campagne sur nos **réseaux sociaux** (@tourneemineralebefr sur [Facebook](#), [Instagram](#)) et/ou de s'abonner à notre **newsletter**.

Cerise sur le gâteau, on lancera bientôt notre **tout nouveau concours** pour avoir la chance de remporter des **gourdes Doppoer®**, des **bracelets** et des **badges exclusifs**, le tout à l'effigie de la campagne. Une façon amusante de montrer son engagement tout en contribuant à sensibiliser davantage son entourage.



**La Tournée Minérale®, on a toutes et tous nos raisons d'y participer.
Ensemble, relevons le défi!**



En Flandre, la campagne est menée par le **VAD / de Druglijn**. Des informations et des coordonnées sur leurs initiatives sont disponibles sur [le site Web de la campagne en néerlandais](#).



Contact presse :

Martin de Duve
Directeur d'Univers santé ASBL
+32 478 20 63 77
+32 10 47 33 74
info@tournee-minerale.be
www.tournee-minerale.be



AVEC LE SOUTIEN DE

