



PROMOUVOIR LA TOURNÉE MINÉRALE® EN TANT QUE PROFESSIONNEL·LE DE SANTÉ : POURQUOI ET COMMENT ?

POURQUOI



1 BELGE SUR 6*
présente des signes de
surconsommation d'alcool¹



1 BELGE SUR 10
consomme quotidiennement
de l'alcool¹



1 PARTICIPANT·E SUR 3 s'est
renseigné·e ou a consulté à
propos de sa consommation
d'alcool suite à sa participation à
la Tournee Minérale® en 2024

Nous sommes plus de 8 Belges sur 10¹ à boire de l'alcool occasionnellement ou régulièrement. Face à ces chiffres, une idée : proposer à **tous les Belges** le défi d'un mois sans alcool en février. L'occasion de faire une pause dans sa consommation, d'en ressentir les bienfaits et de s'interroger sur son rapport à l'alcool, sans jugement, avec **encouragement**.

Promouvoir Tournee Minérale® en tant que professionnel·les de la santé, c'est agir en **prévention** auprès de l'ensemble de sa patientèle en soutenant une campagne de santé publique **efficace**.

En effet, **plus d'1 personne sur 3²** déclare avoir diminué sa consommation d'alcool depuis sa première participation à Tournee Minérale®.

**NOUS SOMMES DÉJÀ PLUS D'UN
MILLION ET DEMI DE BELGES
À PARTICIPER! VOUS POUVEZ
NOUS AIDER À FAIRE ENCORE
MIEUX CETTE ANNÉE!**

En outre, il a été démontré que les participant·es avaient **diminué leur consommation en moyenne de 20%³** 6 mois après leur participation.

Enfin, pour rappel, quand il s'agit de consommation d'alcool, l'OMS déclare qu'il n'y pas de quantité d'alcool sans risque pour la santé⁴.

L'OMS recommande de ne pas dépasser 10 unités d'alcool par semaine, à répartir sur plusieurs jours et prévoir plusieurs jours par semaine sans alcool.



1 = 1 = 1 = 1 ≠ 1,3 ≠ 1,6 à 3
Unité standard correspondante

1. Bruggeman, H., Nélis G., Gisle L. (2023). Cohorte belge santé et bien-être (belhealth). Bulletin n°2. Belgique : Sciensano. En ligne : https://www.sciensano.be/sites/default/files/bulletin_2_belhealth_fr.pdf
2. W. Samyn & S. Busschaert (2023). Rapport d'évaluation: Tournee Minérale 2023. Belgique. Indiville.
3. Thienpondt, A., Van Cauwenberg, J., & Deforche, B. (2017). Tournee Minérale 2017, final rapport novembre 2017. Ghent: Faculty of Medicine & Health Sciences, University of Ghent.
4. Conseil Supérieur de la Santé. Mesures de réduction des méfaits liés à la consommation d'alcool : avertissements sanitaires dans le marketing, recul de l'âge de la première consommation d'alcool et prix minimum de l'alcool. Bruxelles: CSS; 2024. Avis n° 9781.
*Population âgée de 15 ans et plus.

Alors, convaincu·e ?! Oui! Mais comment relayer la campagne ?

4 OUTILS :

Coconstruits à l'aide de professionnel·les de 1^{ère} ligne, voici 4 outils pour soutenir la campagne :



1. Une affiche



2. Des flyers



3. Un badge



4. Une vidéo muette



Une vidéo sur l'utilisation de ces outils et de votre rôle dans la promotion de la campagne est disponible sur le site web de la Tournée Minérale®.

QUAND ?

Affichez ces outils dès le lundi 15 janvier 2025, soit 15 jours avant le début de la Tournée Minérale®.

Ils sont à télécharger ou à commander sur tournee-minerale.be dans l'onglet « promouvoir ».
Pour les pharmacienn·es, selon votre office de tarification, ceux-ci pourraient vous être distribués début janvier.
Renseignez-vous auprès de votre OT.

La bonne nouvelle ? C'est évidemment entièrement gratuit !

Quelques pistes pour orienter la personne qui souhaite aller plus loin :

- Le site de tournee-minerale.be & ses réseaux sociaux (@tourneemineralebefr) pour trouver des infos, du soutien durant le mois de février ;
- Une carte interactive pour trouver un·e spécialiste (alcoologue) dans sa région sur reseaulcool.be ;
- Un test à réaliser pour évaluer sa consommation d'alcool sur tournee-minerale.be/testalcool ;
- Des infos et deux outils sur aide-alcool.be : le Selfhelp en ligne pour prendre en charge seul·e sa diminution de consommation d'alcool, et l'accompagnement en ligne où un·e thérapeute propose un accompagnement à distance ;
- Le réseau des services d'aide et de soins spécialisés en assuétudes pour réorienter la personne vers le service de soins ambulatoires de sa région sur feditowallonne.be.

Une campagne de



Avec le soutien de



D'AUTRES QUESTIONS ?

Anne-Charlotte Baar
Chargée de projets assuétudes
Univers Santé asbl
anne-charlotte.baar@uclouvain.be
010 / 47 28 28



La Tournée Minérale®, on a toutes et tous nos raisons d'y participer. Ensemble, relevons le défi !