



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9^e ÉDITION DE TOURNÉE MINÉRALE® EN FÉVRIER : LA PREMIÈRE LIGNE DE SOIN AU CŒUR DE LA CAMPAGNE 2025

Initiée par la Fondation contre le Cancer en 2017 et pilotée par l'ASBL Univers santé depuis 2020, Tournée Minérale® est bien plus qu'un simple défi de sobriété. Cette campagne offre une occasion unique de rejoindre une communauté engagée et bienveillante pour, ensemble, faire une pause dans sa consommation d'alcool et en mesurer tous les bénéfices. En 2025, la 9^e édition mettra l'accent sur le rôle clé des médecins généralistes pour réduire le « treatment gap » en matière de prise en charge de l'alcool. Avec des outils concrets, des contenus inspirants et un soutien inédit auprès des acteurs de santé de première ligne, Tournée Minérale® continue de sensibiliser, tout en mettant la santé publique au cœur de ses priorités. 1 million et demi de Belges participent, et vous ?

UNE CONFÉRENCE DE PRESSE POUR LANCER LA 9^e ÉDITION DE TOURNÉE MINÉRALE® : COMMENT RÉDUIRE LE « TREATMENT GAP » LIÉ À L'ALCOOL ?

Le 1^{er} février 2025 à 12h à Louvain-la-Neuve, une conférence de presse autour d'un lunch inaugurera la nouvelle édition de Tournée Minérale®, avec un focus particulier sur le rôle des médecins généralistes dans la lutte contre le mésusage d'alcool. Lors de cet événement organisé par la Société Scientifique de Médecine Générale, de nombreuses professionnelles de la santé de première ligne partageront leurs perspectives sur le « treatment gap », cet écart préoccupant entre les patientes souffrant de troubles liés à

l'alcool et ceux/celles bénéficiant d'une prise en charge adaptée : seuls 8% des personnes nécessitant une prise en charge finissent par consulter!

Cette journée sera l'occasion de discuter des stratégies à mettre en place pour réduire ce gouffre, tout en mettant en lumière l'impact positif de la campagne sur la santé publique.

Journalistes ? Indiquez votre présence à la conférence de presse du 1^{er} février en remplissant [ce formulaire](#) contenant les détails pratiques.

EN PARTENARIAT
AVEC



LES MÉDECINS AU CŒUR DE LA CAMPAGNE 2025

Parce qu'ils et elles sont les premiers relais de confiance auprès des citoyen·nes, en 2025, Tournée Minérale® renforce son partenariat avec les acteur·rices de première ligne (médecins, psychologues, pharmaciennes,...) en mettant à leur disposition des outils pratiques et des supports adaptés pour sensibiliser leurs patientes, ils sont disponibles en libre téléchargement dans « l'onglet promouvoir de notre site web ». Ce soutien est d'autant plus crucial que, selon les chiffres, 20 à 25 % des patientes¹ adultes qui consultent en médecine générale présentent un mésusage d'alcool, mais seulement 8 % des personnes dépendantes reçoivent une aide. Ce constat illustre l'ampleur du « treatment gap ».²

« Le mésusage d'alcool expose à plus de 200 maladies, sans oublier les dommages sociaux (violences sexuelles, familiales, précarité,...) auxquels les généralistes sont souvent confrontés. », explique Martin de Duve, directeur d'Univers santé et alcoologue.

Tournée Minérale® offre une opportunité unique d'aborder la question de l'alcool avec bienveillance et efficacité, grâce à une approche non directive qui libère la parole. Plus de 8 participant·es sur 10 déclarent ressentir des effets bénéfiques à court terme³, tandis qu'à long terme, la campagne contribue à une baisse significative de la consommation d'alcool : les participant·es réduisent en moyenne de 20% leur consommation jusqu'à 6 mois après la campagne⁴.

Chiffres alarmants

- **4,2 à 6 milliards €/an** : c'est le coût du mésusage d'alcool pour la Belgique, alors que la vente d'alcool rapporte seulement 1,8 milliard €/an.⁵
- **Les troubles du sommeil augmentent la vulnérabilité à l'addiction** : l'alcool diminue la qualité du sommeil.⁶
- Les jeunes adultes (**20 à 39 ans**) sont particulièrement touchés : cette tranche d'âge a enregistré, en 2019, la part la plus élevée (**13 %**) de décès liés à la consommation d'alcool.⁷
- **Même à faible dose** : une consommation de **1 à 1,5 unité d'alcool/jour** est associée à un risque accru de cancer du sein.⁸
- L'alcool est la **deuxième cause de mortalité évitable**, juste derrière le tabac, avec près de **10 000 décès/an en Belgique**, soit **10 % de la mortalité totale**.⁹

DES NOUVEAUTÉS POUR UNE CAMPAGNE POSITIVE ET MOTIVANTE

Cette année, Tournée Minérale® innove avec des contenus originaux et engageants pour renforcer la mobilisation. **Des micros-trottoirs** ont été réalisés à travers plusieurs villes de Belgique francophone, capturant les réactions spontanées des citoyen·nes. Ces vidéos dynamiques, pleines d'humour et de bienveillance, mettent en lumière la diversité des points de vue et incarnent l'esprit belge. Elles seront diffusées dès fin janvier, et tout au long du mois de février sur nos réseaux sociaux et notre site web.

En parallèle, pour encourager la participation et ajouter une touche ludique, notre concours sera relancé dès le 16 janvier sur le site de Tournée Minérale®. Les participant·es auront près de 500 chances de remporter une **gourde Doppo**®, une façon de montrer fièrement son engagement et d'inviter son entourage à rejoindre le défi.



CONSEILS, RECETTES ET AIDE TOUT LE MOIS DE FÉVRIER !

Sur [notre site web](#), les participant·es trouveront **une mine d'informations utiles, des conseils pratiques, et des recettes 0% alcool pour les accompagner**. Pour certaines personnes, Tournée Minérale® sera peut-être l'occasion de constater un rapport problématique à l'alcool et de trouver de l'aide auprès d'une alcoologue ou d'un·e médecin via notre onglet « [aide et ressources](#) ».

Pour participer à Tournée Minérale®, il suffit de suivre la campagne sur nos réseaux sociaux (@tourneemineralebefr sur Facebook et Instagram) et/ou de s'abonner à notre newsletter. Notre onglet « [Promouvoir](#) » regorge également d'outils de communication en libre téléchargement pour toutes et tous (affiches, signature mail, frame/décor pour les réseaux sociaux, banner, post pour les réseaux sociaux).



LA TOURNÉE MINÉRALE®, ON A TOUTES ET TOUS NOS RAISONS D'Y PARTICIPER. ENSEMBLE, RELEVONS LE DÉFI!

En Flandre, la campagne est menée par le **VAD / de Druglijn**. Des informations et des coordonnées sur leurs initiatives sont disponibles sur [le site Web de la campagne en néerlandais](#).

Contact presse :

Martin de Duve
Directeur d'Univers santé ASBL
+32 478 20 63 77
+32 10 47 33 74
info@tournee-minerale.be
www.tournee-minerale.be

UNE CAMPAGNE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



1. Filée D, Gosset C, Register JY, Dor B, Orban T, Probov, Projet buveurs excessifs. SSMC-ULG, 2004.
2. Mistiaen P, Kohn L, Mambourg F, Ketterer F, Tiedtke C, Lambrechts M-C et al. Synthesis - Reduction of the treatment gap for problematic alcohol use in Belgium. KCE - Centre Fédéral d'Expertise des Soins de Santé. Brussels; 2015. Internet: https://kce.fgov.be/fites/default/files/2021/11/KCE_258C_Alcoholism_Synthesis.pdf
3. Indiville SA. Tournée Minérale® 2024 : rapport d'évaluation. Mars 2024.
4. Thienpont: A, Van Cauwenberg J, Deforche, B. (2017). Tournée Minérale® 2017 final rapport. UGent.
5. Van Der Laenen F, Annemans L, et al. Le coût social et sanitaire des drogues légales et illégales. Etude SOCOST, Belpo, 2012.
Indiville SA. Tournée Minérale® 2024 : rapport d'évaluation. Mars 2024.

6. Société Française d'Alcoologie [Internet]. Alcool et sommeil [Infographie]. [cité le 24 sep 2024]. Disponible à : <https://sfalcoologie.fr/wp-content/uploads/ACS-SFA-Alcool-et-Sommeil.pdf>
7. World Health Organization. Global status report on alcohol and health and treatment of substance use disorders. Geneva: World Health Organization; 2024. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
8. Société Française d'Alcoologie (SFA). Alcool et cancer du sein [Infographie] [Internet]. [cité le 24 sep 2024]. Disponible sur : <https://sfalcoologie.fr/wp-content/uploads/FICHE-Alcool-et-cancer-du-sein.pdf>
9. The Global Health Observatory (World Health Organization). Alcohol, total per capita (15+ years) consumption (in litres of pure alcohol), 2018.