



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2026, POUR LA 10^E ÉDITION : UNE TOURNÉE EN VAN, UNE VIDÉO AVEC UN ATHLÈTE DE HAUT NIVEAU ET LE RETOUR DU CONCOURS DOPPER®

Le 1^{er} février, Tournée Minérale® marque sa 10^e édition, particulièrement symbolique, avec trois temps forts : une tournée sur le terrain dès le 2 février à la rencontre du grand public à bord d'un van, une vidéo inédite avec Clément Geens, padeliste belge de haut niveau (N°1 en Belgique, 92^e mondial), et le retour du concours Doppler® pour remporter une gourde au design exclusif.



TOURNÉE MINÉRALE® PART À LA RENCONTRE DES BELGES : UNE TOURNÉE EN VAN POUR CRÉER DU LIEN

Pour cette 10^e édition, Tournée Minérale® innove et **prend la route** : l'équipe part en tournée à bord d'un **van à l'effigie de la campagne** pour aller à la rencontre des Belges dans quatre villes.

L'objectif : créer du lien, échanger "en vrai" avec les participant·es, les curieux·ses, et toutes celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur ce défi qui réunit chaque année près d'1 Belge sur 5 !

Cette action événementielle s'inscrit pleinement dans l'esprit de la campagne : **ouvrir le dialogue, sensibiliser** avec positivité et **porter un message de prévention au plus près du public**, tout en renforçant la visibilité de la campagne dans l'espace public. Chaque semaine, un nouvel épisode du Vlog de la Tournée sera partagé sur les réseaux sociaux et dans la newsletter de Tournée Minérale®, pour permettre à celles et ceux qui ne peuvent pas venir sur place de vivre l'expérience... et donner envie à d'autres de nous rejoindre lors des prochaines étapes.



À bord du van : expériences, témoignages et animations

Les visiteurs et visiteuses pourront notamment :

- participer à un **espace d'échange convivial**, animé par un animateur, et partager leur expérience en répondant à quelques questions au micro de Tournée Minérale® ;
- tester leurs connaissances via un **quiz** autour de la campagne et de la santé, avec des **cadeaux** à la clé ;
- tourner la **roue des bénéfices**, une animation ludique permettant d'explorer les effets positifs d'un mois sans alcool et de repartir avec des **goodies** (gourdes, tote-bags...), ainsi qu'une **chance de remporter un vol en montgolfière** ;
- repartir avec un souvenir grâce à un **photomaton**, et partager facilement leur participation sur les réseaux sociaux.

Journalistes : ces étapes dans 4 villes offriront des **opportunités d'images et de témoignages**, avec la présence de l'équipe de la campagne.

Dates de la tournée

De 11H à 18H30

- Bruxelles** – 2 février, Place Flagey
- Mons** – 5 février, Place Léopold (devant la gare)
- Namur** – 12 février, Place de l'Ange
- Louvain-la-Neuve** – 19 février, Place de l'Université



UNE AUTRE IMAGE DU SPORT : UNE VIDÉO AVEC CLÉMENT GEENS, ATHLÈTE DE HAUT NIVEAU

Cette année, Tournée Minérale® franchit une nouvelle étape sur les réseaux sociaux avec un **REEL (vidéo courte)** en partenariat avec **Clément Geens**, athlète belge de haut niveau, **sportif n°1 de padel en Belgique** et **92^e mondial**, **directeur sportif** de la **performance de Padel Wallonie Bruxelles**, et cofondateur de la GAP Academy, dédiée à la formation des **jeunes talents**.



En acceptant de soutenir la campagne, Clément Geens porte un message fort à la hauteur des valeurs que partagent le sport et Tournée Minérale® :

- Prendre soin de soi,
- Relever des challenges,
- Se préparer,
- S'encourager,
- Faire des choix conscients et bénéfiques pour sa santé.

Autant de leviers utiles, sur le terrain comme dans la vie quotidienne.

Ce format vidéo dynamique vise également à **toucher un public plus jeune** en valorisant une approche de la santé positive et inspirante. Dans l'imaginaire collectif, **sport et alcool sont encore souvent associés**. Entre publicités, célébrations ou "troisièmes mi-temps", Tournée Minérale® offre une opportunité : prendre du recul, tester son rapport à l'alcool et **retrouver davantage de liberté dans son quotidien**.

Après un mois de pause, beaucoup de participant·es constatent qu'ils choisissent plus consciemment tant les moments que les quantités, en identifiant plus facilement les situations où l'alcool s'invite parfois presque automatiquement.

LE CONCOURS DOPPER EST DE RETOUR (JUSQU'AU 20 FÉVRIER) : UN NOUVEAU DESIGN POUR LA 10^e ÉDITION

Pour accompagner les participant·es, Tournée Minérale® relance également son **concours à succès en partenariat avec Dopper®**.

Depuis le **16 janvier**, les participant·es peuvent tenter de remporter une **gourde isotherme Dopper® 580ml** à l'effigie de la campagne : un accessoire **robuste, esthétique et idéal pour rester hydraté·e tout au long de la journée** tout en montrant sa participation à la campagne et son appartenance à la communauté.

Le concours est accessible via le site web de Tournée Minérale® et se poursuit **jusqu'au 20 février**. Perdu? Pas de souci: **il est possible de retenter sa chance toutes les 24h**. (1 lot gagnant maximum par personne)



CONSEILS, RECETTES ET AIDE TOUT LE MOIS DE FÉVRIER !

Sur [notre site web](#), les participant·es trouveront **une mine d'informations utiles, des conseils pratiques, et des recettes 0% alcool pour les accompagner**. Pour certaines personnes, Tournée Minérale® sera peut-être l'occasion de constater un rapport problématique à l'alcool. En cas de besoin, les participant·es peuvent trouver de l'aide en ligne auprès d'une spécialiste via notre onglet [« aide et ressources »](#).

Pour participer à Tournée Minérale®, il suffit de suivre la campagne sur nos réseaux sociaux (@tourneemineralebefr sur Facebook et Instagram) et/ou de s'abonner à notre newsletter.

Notre onglet [« Promouvoir »](#) regorge également d'outils de communication en libre téléchargement pour toutes et tous (affiches, signature mail, frame/décor pour les réseaux sociaux, banner, post pour les réseaux sociaux).





TÉLÉCHARGEZ LE KIT PRESSE

EN FÉVRIER, JE TESTE MA RELATION À L'ALCOOL.
ENSEMBLE, RELEVONS LE DÉFI !



En Flandre, la campagne est menée par le **VAD / de Druglijn**. Des informations et des coordonnées sur leurs initiatives sont disponibles sur [le site Web de la campagne en néerlandais](#).

Contact presse :

Martin de Duve - Directeur d'Univers santé ASBL

+32 478 20 63 77

+32 10 47 33 74

info@tournee-minerale.be

www.tournee-minerale.be

Ed. responsable : Martin de Duve, directeur d'Univers santé ASBL

UNE CAMPAGNE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



Wallonie
Relance



AVIQ

